

Dados gerais da Experiência

Nome da experiência postulante

Do relacionamento com comunidades fornecedoras aos territórios sustentáveis_ O caso do Fórum de Desenvolvimento Territorial do Médio Juruá

Organização postulante

Natura Cosméticos

Nome do postulante

Ronaldo Santos de Freitas

Telefone para contacto

11981914206

E-mail para contato

ronaldofreitas@natura.net

País

Brasil

Município

São Paulo

Localização:

Rural

Estado atual:

Em execução

Data de início

2011-05-03

Nome das organizações que participam da experiência

Natura Cosméticos
Fundação Amazonia Sustentável
Associação dos Produtores Rurais de Carauari
Associação dos Moradores da Reserva de Desenvolvimento Sustentável de Carauari
Associação das mulheres da Reserva Extrativista
Prefeitura Municipal de Carauari
Coca-cola
Açaí Tupã
Cooperativa dos Produtores Extrativistas da Reserva Extrativista do Juruá
CAPES
Operação Amazônia Nativa
SITAWÉ

Natureza das organizações que participam da experiência

Poder público, iniciativa privada, terceiro setor, cooperativas e associações

Descrição da Experiência

Como nasceu esta experiência?

O Risco de extinção dos ativos da biodiversidade é uma grande ameaça à vida no planeta. Diante disso em 2000, a Natura decidiu incorporar em sua plataforma tecnológica o uso sustentável de ativos da biodiversidade e a valorização das culturas tradicionais da

Diciembre 14 de 2016

Amazônia e com isso contribuir para o uso equilibrado desses recursos naturais. A ação possibilitou a construção de cadeias de valor de preço justo que impactaram mais 3 mil famílias. No entanto, em 2011 percebeu-se que os desafios da Amazônia perpassavam o uso sustentável da sociobiodiversidade. Então, a Natura criou o Programa Amazônia com foco em 3 pilares: fortalecimento das instituições; em ciência, tecnologia e inovação e nas cadeias produtivas escaláveis. Ser um vetor na criação de negócios sustentáveis a partir de ciência, inovação e empreendedorismo, com foco na sociobiodiversidade e na valorização do conhecimento tradicional e cultura da região. Através de estudos conclui-se que essas premissas só seriam viáveis, a partir do estabelecimento de abordagens Territoriais que incorporassem demandas de toda a sociedade e assim nasce os Planos de Desenvolvimento Territoriais.

Qual problema busca (buscou) resolver?

Desmatamento na Amazônia

Êxodo rural

Ampliar o acesso a educação técnica profissionalizante voltada para a preservação da floresta

Baixo saneamento básico

Baixa eficiência das cadeias produtivas da sociobiodiversidade (açaí, oleaginosas, pescado e farinha)

Quais são as causas que geram (geraram) este problema?

A Amazônia vive um grande paradoxo: apesar de abrigar 55% das florestas tropicais e 20% das águas doces fluviais do mundo, de ser megadiversa, e de ter papel fundamental como reguladora do clima do planeta, ainda hoje sofre com modelos de desenvolvimento de devastação. A pauta econômica e política da Amazônia foca em 5 grandes economias: madeira, soja, gado, mineração e infra-estrutura (principalmente hidrelétricas), todas economias de floresta devastada. Não é à toa que a região sofre tamanha pressão ambiental e é responsável pela emissão de 55% de GEE do país.

O Programa Amazônia, lançado em julho de 2011, tem como objetivo impulsionar um novo modelo de desenvolvimento para a região Amazônica, um modelo mais inclusivo e sustentável, que valorize a “floresta em pé”. Parte do princípio que a floresta pode ter mais valor “em pé” do que “derrubada”, dado o enorme potencial sociobiodiverso da Amazônia. O Fórum de Desenvolvimento Territorial do Médio Juruá, ancorado no Programa Amazônia da Natura, visa alavancar a geração de negócios sustentáveis como alternativa econômica para a região, acolhendo seus habitantes e conservando a floresta. Muito além de apenas comprar insumos da biodiversidade, articulamos parcerias tripartites para em conjunto com as comunidades desenvolvemos a materialidade do território que responda aos anseios das populações, concomitantemente com a construção de modelos de negócios que preservem a floresta em.

Quais são os efeitos - consequências derivados deste problema para a comunidade, o território e para a empresa?

Para a Natura_ A Natura escolheu de transformar desafios socioambientais em oportunidades de negócio, tendo a sociobiodiversidade amazônica como um dos principais drivers de inovação da empresa. No entanto, a devastação da floresta, o êxodo rural de jovens e a falta de acesso a políticas públicas eficientes corroboram para a perda de eficiência de cadeias produtivas desenvolvidas pela empresa. Para as comunidades_ a precariedade de políticas públicas de saneamento básico, baixo acesso a qualificação profissional e pouca agregação de valor à produção, levam que os jovens deixem as comunidades em busca de melhores condições de vida nas cidades o que na maioria das vezes não se consolida. Paralelo ocorre uma erosão no conhecimento tradicional sobre manejo sustentável da floresta que é passado oralmente entre as gerações.

Para o Território_ A busca por resolver necessidades imediatas, de forma isolada, pelas organizações que atuam no território resultam em perda de eficiência das ações, competições para o alcance de objetivos comuns. Consequentemente a isso se expande economias exploratórias que não levam a preservação da cultura local e da biodiversidade.

Quem participou na identificação do problema e na resolução?

O problema identificado através de dados secundários e de um diagnóstico participativo com as comunidades e organizações que atuam no território. Posteriormente aplicamos a pesquisa para verificar o índice de progresso social no território, o que destacou as causas dos problemas e estabeleceu métricas para o monitoramento das ações.

Em que medida a solução deste problema gera benefícios para a empresa?

A ampliação do acesso a educação influi diretamente na qualidade da produção das oleaginosas, uma vez que as comunidade captam com mais facilidade as boas práticas de manejo das oleaginosas.

Os investimentos de todos os aliados nas ações de que buscam a melhoria da infraestrutura de logística, diminui sensivelmente o custo de produção permitindo que a empresa contribua ainda mais com a geração de renda da comunidade local

Os dados gerados pelo IPS permitem que a empresa mitigue de forma precisa qual o seu impacto na comunidade e quais são os caminhos mais apropriados para os investimentos de recursos humanos e financeiros.

As relações que se davam entre empresa e comunidade agora se dá com todas as organizações do Território, permitindo a construção de soluções conjuntas com todos.

Em que medida a solução deste problema gera benefícios para a comunidade?

- amplia a geração de renda, a partir da comercialização de produtos com preço justo para empresas como Natura e Coca-Cola.

- diminui o êxodo rural com a implantação de ensino técnico profissionalizante e com um curso superior de formação de professores

comunitários que iniciará em 2017

- melhora a qualidade da saúde das comunidades com a implantação de unidades de saneamento básico coordenadas pela ASPROC.

Forneça informações e dados que permitam conhecer a localidade, o território e o perfil da população de onde ocorre a experiência.

O Território do Médio Juruá, está localizado na Mesorregião Sudoeste do Estado do Amazonas, abrange a área ribeirinha do município de Carauari. O município possui uma área de 25.881,2km² e uma população de 25.500 habitantes.

O rio Juruá é de grande importância para a população do Município, uma vez que serve como principal acesso às comunidades e a capital do Estado. Por outro lado, a distância média, em linha reta, aos principais consumidores, como Manaus, corresponde a 813,90 km e por via fluvial, estas distâncias chegam a mais de 1.700 km, o equivalente a 07 (sete) dias ininterruptos de viagem de barco, em razão à sinuosidade do rio Juruá. Em função deste fator, há um baixo grau de integração com o restante do Estado do Amazonas.

O Território Médio Juruá compreende em sua grande parte áreas consideradas prioritárias para a conservação e uso sustentável da biodiversidade, incluindo áreas que variam de importância alta a extremamente alta. Por esse motivo tem-se no Território a existência de 02 unidades de conservação Reserva Extrativista do Médio Juruá (252.226 hectares) e a Reserva de Desenvolvimento Sustentável Uacari (632.949,023 hectares), nas reservas, vivem cerca de 600 famílias distribuídas em 40 comunidades constituídas de ribeirinhos que se organizadas às margens do rio Juruá ou mata adentro às margens de lagos e igarapés. A base alimentar destas comunidades é o peixe e a farinha de mandioca em sua totalidade e incrementados com caça de animais silvestres e coleta de frutas, raízes e folhas do ambiente natural. Muitas comunidades ainda possuem outros animais como fonte de alimentação ou simplesmente como poupança viva, como galinha, pato, porco e gado.

As atividades potenciais apontadas são o plantio de mandioca para farinha, despesca do pirarucu, extrativismo sustentável de oleaginosas comercializado com empresas como a Natura. Cabe destacar que a no caso das oleaginosas, a Natura já mantém um relacionamento de 15 anos com o Médio Juruá contribuindo decisivamente para o fortalecimento da economia local, mobilizando organizações comunitárias e preservando as florestas. A atuação da Natura através do Fórum Territorial inicia-se em 2014, ampliando a relação da empresa com a dinâmica local para além da cadeia produtiva das oleaginosas.

Forneça informações e dados que permitam conhecer a empresa envolvida (empregados, demandas, cobertura geográfica, setor econômico, etc.)

Natura Cosmético

possui cerca de 6.500 funcionários

atua em 7 países: Brasil, Colômbia, México, Peru, Argentina, Chile e EUA

Setor bens de consumo- cosméticos

Forneça informações sobre o modelo de negócio da empresa e como esta experiência se insere nele.

A atuação da Natura, no Fórum de Desenvolvimento Territorial do Médio Juruá está ancorado no Programa Amazônia que é um programa estratégico e transversal à toda a Natura. Tem como principal objetivo escalar na região uma economia inclusiva de Floresta em Pé. O propósito do Programa Amazônia é muito maior do que o negócio Natura, ele extrapola os muros da empresa, e tem o intuito genuíno de trazer um novo horizonte de oportunidades de desenvolvimento sustentável para a região Amazônica que possa ser replicado à outras empresas.

Quais são (foram) os principais objetivos da experiência?

Um dos pilares do Programa Amazônia da Natura é o fortalecimento institucional através do pilar “Territórios Sustentáveis”, nosso objetivo é convergir nossas estratégias e investimentos na Amazônia para a constituição de polos de desenvolvimento territoriais, atuando de forma tripartite, buscamos o fortalecimento das instituições para o surgimento de negócios que fortaleçam o uso sustentável da sociobiodiversidade. A experiência que estamos apresentando é o “Desenvolvimento Territorial no Médio Juruá” iniciado em 2014, no entanto, também vamos atuar nos Territórios prioritários 2016/2017: Baixo Tocantins e Xingu-Tapajó, 2018: ACRE - PURUS e 2019: MANAUS Norte Sul. A Natura possui compromissos públicos para o Programa Amazônia: investir 1 bilhão de reais na Amazônia e incluir até 10 mil famílias em sua cadeia produtiva até o ano de 2020.

Qual é (foi) aproximadamente o montante investido nesta experiência e quem são (foram) os investidores?

Entre os anos 2013 e 2016 a Natura investiu cerca de 6milhões em compras, estudos, apoios, fundos. Em 2017 está previsto o investimento de 2,4 milhões de reais em Repartição de Benefícios e compras de cerca de 1milhão de reais.

Há quanto tempo se desenvolve (desenvolveu-se) a experiência?

O programa Amazônia iniciou em 2011, no entanto, a experiência no Território do Médio Juruá iniciou com o diagnóstico participativo com organizações parceiras no ano de 2014.

Quais são (foram) as principais fases e atividades realizadas para o desenvolvimento desta experiência?

1. DEFINIÇÃO DO TERRITÓRIO / SUBTERRITÓRIOS

2. LEVANTAMENTO DE DADOS SECUNDÁRIOS E PRÉ-IDENTIFICAÇÃO DE VOCAÇÕES, RECURSOS, POTENCIALIDADES E GARGALOS

3. MAPA DE STAKEHOLDERS
4. IDENTIFICAÇÃO DE STAKEHOLDERS PRIMÁRIOS E DEMAIS GRUPOS
5. SENSIBILIZAÇÃO (APRESENTAÇÃO COLETIVA DA PROPOSTA)
6. INPUTS DOS DADOS PREVIAMENTE LEVANTADOS
7. DIÁLOGOS EM CAMPO (APLICAÇÃO DO IPS)
8. VALIDAÇÃO DO DIAGNÓSTICO E PAINEL DE MATERIALIDADE DO TERRITÓRIO
9. PLANO DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL (PROJETOS, METAS, INDICADORES)

Inovação, sustentabilidade e aprendizagem

A experiência utiliza mecanismos de mercado para melhorar a qualidade de vida da comunidade e no território? Quais?

Não! Utiliza.

Quais aspectos da experiência podem ser considerados inovadores? Por quê?

Desenvolvemos de forma colaborativa o IPS Comunidade - índice de Progresso Social - importante indicador de qualidade de vida e bem estar das comunidades ribeirinhas situadas às margens do Rio Juruá, Carauari - Amazonas. O IPS Comunidades aplicado ao Território Médio Juruá não só deu visibilidade às necessidades destas comunidades mais isoladas - e que por isso geralmente ficam invisíveis - mas também serviu de parâmetro para direcionar os esforços e impacto no desenvolvimento local. Para desenvolver o IPS - Comunidades, contamos com a parceria da Rede IPS Global e Rede IPS Brasil, e utilizamos como base os princípios do IPS Global, índice desenvolvido por Michael Porter e aplicado a mais de 150 países que congrega 52 indicadores socioambientais que interferem diretamente no bem estar e qualidade de vida das sociedades. O IPS Comunidades influenciou a atuação do Fórum de Desenvolvimento Territorial do Médio Juruá e direcionou a escolha dos projetos de investimento prioritários para o desenvolvimento do território.

Quais aprendizados derivados da experiência podem ser considerados úteis e potencialmente transferíveis a outras organizações de base, empresas e contextos que enfrentam desafios similares?

- Para incluir comunidades em sua cadeia produtiva é preciso investir em qualificação das comunidades e fortalecimento das instituições comunitárias
- A empresa precisa adequar o seu "time" a o tempo das comunidades, entendendo e valorizando os costumes tradicionais
- nas relações comerciais com comunidades é importante o envolvimento dos atores que apoiam e/ou suportam as comunidades
- é preciso investir em mecanismos de monitoramento de forma a mitigar impactos positivos e/ou negativos da empresa
- não devemos iniciar a atuação, a partir dos problemas mas sim das oportunidades e dos potenciais dos territórios
- o investimento em formação da equipe de campo e das comunidades é crucial para o sucesso das parcerias entre empresas e comunidades

Mencione três dados ou fatos que evidenciem que os efeitos positivos gerados a partir da experiência serão duradouros e permitirão que a comunidade e a empresa enfrentem melhor os novos desafios.

- aprovação do projeto elaborado de forma conjunta pelo território junto a USAID em 2016.
- as organizações sociais utilizam os dados do IPS do Médio Juruá para pleitear recursos junto ao poder público. O IPS é um indicador que permite os atores locais perceberem as melhores estratégias de intervenção.
- A Natura recebeu o prêmio da Revista Exame pelo relacionamento com comunidades do Médio Juruá
- As organizações comunitárias possuem agora a prática de partilhar suas agendas e o desenvolvimento de ações conjuntas, economizando recursos e tempo.

Como avalia a possibilidade de aumentar sua escala desta experiência?

4

Explique sua resposta.

Como mencionado anteriormente a Natura, respeitada as peculiaridades, deverá atuar em outros 4 territórios da Amazônia com a mesma metodologia. Em 2015, já iniciamos a atuar no Território do Nordeste Paraense formando parcerias com cooperativas de produção, universidades públicas e empresas buscando o fortalecimento das comunidades e o uso sustentável da floresta.

Caracterização da experiência

Participação

Em quais etapas do processo participa (participou) a comunidade - organizações de base (diagnóstico, planejamento, execução, avaliação, etc.)?

A comunidade é parte integrante de todas as etapas do Fórum de Desenvolvimento Territorial do Médio Juruá_cabe destacar que o questionário do inicial Índice de Progresso Social foi respondido por mais de 450 pessoas moradoras da área ribeirinha em 2014 e o mesmo será aplicado novamente em janeiro de 2017, os resultados serão publicados em março de 2017.

Quais atores participam (participaram) na execução da iniciativa (organizações de base, outras organizações sociais, empresas, governo, etc.)?

Participam do Fórum Territorial as organizações citadas anteriormente, atuantes representadas pelo terceiro setor, empresas, poder público (federal, estadual e municipal), cooperativas e associações de base comunitária

Qual é (foi) o papel da comunidade - organização de base na experiência (aliado, provedor, distribuidor, etc.)? Explique.

As comunidades para a Natura são provedoras de produtos da biodiversidade! No Médio Juruá mantemos a relação com a cooperativa extrativista que compra sementes e entrega óleos para a Natura, agregando valor na coleta e na transformação dessas sementes em óleo. Anualmente, em média, 400 famílias participam do fornecimento para a Natura.

No Fórum Territorial as comunidades participam através de suas organizações como a Associação dos Produtores Rurais de Carauari, Associação do Moradores da Reserva de Desenvolvimento Sustentável Uacari, Cooperativa dos Produtores Extrativistas da Reserva do Médio Juruá, Associação das Comunidades do Baixo, Associação das Mulheres da Reserva Extrativista e a representação dos jovens comunitárias.

Qual é (foi) o papel da empresa na experiência? Quais foram as áreas empresariais envolvidas e as suas funções?

A Natura atua no Médio Juruá à 16 anos, no entanto, em 2014 decidi não limitar-se somente a cadeia produtiva no que tange ao relacionamento com comunidades e assim em conjunta com a Coca-Cola decidi fomentar em conjunto com as demais organizações locais um Fórum de Desenvolvimento Territorial tripartite para discutir aspectos ligados a melhoria da qualidade de vida das populações locais e a economia voltada para o uso sustentável da floresta em pé.

A experiência amplia (ampliou) o acesso, administração e controle de recursos por parte da comunidade - organizações de base?

4

Explique sua resposta.

Todas as decisões e encaminhamentos dos projetos são tomados em fóruns participativos que ocorrem trimestralmente com a participação ativa dos comunitários.

Em que medida a empresa envolve a comunidade nesta experiência como parte de sua estratégia para assegurar o êxito do negócio a longo prazo e contribuir para o desenvolvimento econômico, social, ambiental e democrático na comunidade e no território?

5

Explique sua resposta.

Mencione dados ou fatos que exemplifiquem os resultados.

A Natura acredita que é possível a realização de negócios sustentáveis na Amazônia que gerem renda para a população residente, concomitantemente com impacto social e ambiental positivos. Nossa atuação na Amazônia está voltada para incluir economias ainda marginais como as cadeias de oleaginosas que só fazem sentido se desenvolvidas junto a populações locais e não com grandes fazendeiros.

Construção de visões, acordos e vínculos de cooperação

A experiência fomenta (fomentou) a construção de visões e acordos entre a comunidade -organizações de base e a empresa?

5

Explique sua resposta.

Um dos temas debatidos no Território foi a construção da visão coletiva sobre o que o mesmo poderia representar para cada organização participante. Chegamos ao seguinte propósito para o Território: "Promover ações de forma integrada para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades ribeirinhas do Médio Juruá a partir da conservação ambiental e do fortalecimento de cadeias da sociobiodiversidade".

A experiência contribui (contribuiu) para aproximar as lógicas, interesses e tempos entre a empresa e a comunidade - organizações de base?

4

Explique sua resposta.

Certamente! Hoje a Natura é reconhecida como uma empresa que apoia o desenvolvimento da Amazônia e não somente utiliza matéria prima. Temos uma equipe especializada em relacionamento com comunidades locais o que reduz drasticamente os conflitos anteriormente existentes por falta de entendimento da realidade local.

A experiência permitiu estreitar os vínculos de cooperação entre a comunidade - organizações de base e a empresa?

4

Explique sua resposta.

Sim!

As assembleias da Reserva de Desenvolvimento Sustentável e da Reserva Extrativista são realizadas juntas, uma vez que os temas debatidos praticamente são os mesmos. Isso leva a integração comunitária e a economia de recursos financeiros.

A experiência contribui (contribuiu) para ampliar a confiança entre a comunidade - organizações de base e a empresa?

4

Explique sua resposta.

SIM!

As comunidades que atuamos possuem um senso crítico mais aguçado que a média das comunidades amazonidas, pois estão acostumadas a desenvolverem as cadeias de custo em conjunto com a Natura o que garante a elas maior discernimento ao negociar com outras empresas.

Capacidades coletivas

A experiência contribui (contribuiu) para que a comunidade - organizações de base adquira capacidades para construir visões e acordos coletivos?

4

Explique sua resposta.

SIM!

Ex. Depois da instituição do Fórum as comunidades das reservas iniciaram a planejar a despesca do pirarucu de forma conjunta.

A experiência contribui (contribuiu) para que os trabalhadores da empresa adquiram capacidades para construir visões e acordos coletivos?

4

Explique sua resposta.

Sim!

Ao longo dos 16 anos cometemos diversos erros pela falta de conhecimento de como uma empresa do porte da Natura poderia realizar uma parceria horizontal com as comunidades. Hoje aprendemos com os erros e investimos muito na qualificação de nossos coladores que atuam com as comunidades e nas próprias comunidades em temas que vão além da cadeia produtiva.

A experiência contribui (contribuiu) para que a comunidade - organizações de base e a equipe da empresa adquiram capacidades para projetar e executar experiências a partir de informações sobre o seu entorno?

3

Explique sua resposta.

Em partes!

Pois a de se considerar a diversidade cultural do Brasil! A lógica de adoção de Fóruns está diretamente ligada ao acesso que as comunidades possuem à políticas públicas.

A experiência contribui (contribuiu) para que a comunidade - organizações de base adquira capacidades para planejar e formular projetos, planos de negócios, etc.?

4

Explique sua resposta.

Sim!

A partir da experiência de comercializar produtos da biodiversidade com a Natura, as organizações do Médio Juruá ganharam expertise em construção de cadeias de custo, negociar repartições de benefícios pelo uso do conhecimento tradicional e do patrimônio genético. Existem projetos em andamento formulados exclusivamente pelas comunidades. Ex. Projeto manejo do pirarucu junto a Fundação do Bando do Brasil.

A experiência contribui (contribuiu) para que a comunidade - organizações de base adquira capacidades para acompanhar as atividades e resultados?

5

Explique sua resposta.

O Fórum reuni com todos os parceiros trimestralmente e no início do ano realizamos uma reunião de avaliação e de planejamento onde as comunidades participam de forma ativa.

A experiência contribui (contribuiu) para que a comunidade - organizações de base adquira capacidades para avaliar os resultados, analisar e ajustar as atividades e estratégias?

4

Explique sua resposta.

Sim! As comunidades/organizações de base participam ativamente de todas as atividades do Fórum Territorial, inclusive possuem suas atividades, metas e resultados que devem ser compartilhados com todos os membros participantes do Território.

A experiência contribui (contribuiu) para que a comunidade - organizações de base adquira capacidades para administrar recursos?

3

Explique sua resposta.

Sim! Esse é um desafio que temos pela frente e acreditamos que será superado na medida em que estamos atuando para multiplicar as oportunidades de formação dos jovens em cursos técnicos de gestão ambiental e superior de educação rural. A melhoria da gestão financeira das organizações de base está diretamente ligada a oferta de ensino de qualidade.

A experiência contribui (contribuiu) para que a comunidade - organizações de base e a equipe da empresa adquiram capacidades para negociar e resolver conflitos?

5

Explique sua resposta.

Sim!

Um dos grandes aprendizados que temos é que as relações de confiança entre empresa e comunidades são construídas ao longo do tempo! Com o amadurecimento desse relacionamento diminui o tempo de resolução de conflitos que são inerentes ao relacionamento entre as organizações com focos distintos.

A experiência contribui (contribuiu) para que a comunidade - organizações de base e a equipe da empresa adquiram capacidades para cooperar e trabalhar em parceria?

5

Explique sua resposta.

Sim!

Construímos no Território um projeto coletivo para a captação de recursos junto a USAID! No projeto todos temos metas e resultados a serem alcançados, no entanto, o sucesso do projeto está diretamente ligado a transparência e o respeito mutuo entre as organizações.

Valor e retorno

A experiência gera (gerou) oportunidades de fazer negócios ou que melhoram (melhoraram) a situação econômica, social e/ou ambiental para as organizações de base?

3

Explique sua resposta.

Sim!

Será possível medir esses indicadores de forma qualitativa, a partir dos resultados da pesquisa IPS de jan/17.

Indique resultados quantitativos e qualitativos que demonstrem o aumento das oportunidades de negócios ou de melhorias nas condições econômicas, ambientais e/ou sociais para as organizações de base.

Sim!

A aquisição de sementes de murumuru e ucuuba, espécies que são tradicionalmente devastadas na Amazônia por causa de sua madeira, influenciou positivamente o olhar da comunidade sobre essas espécies vislumbrando uma oportunidade de geração de renda.

A experiência gera (gerou) oportunidades para aumentar a competitividade e sustentabilidade para a empresa, a curto e longo prazo?

5

Explique sua resposta.

Sim!

Ao adotar uma abordagem focada para além da cadeia de valor, ou seja, considerando as demais necessidades das comunidades percebeu-se o surgimento de oportunidades de aumentar o impacto socioambiental das ações da Natura.

Indique resultados quantitativos que demonstrem o aumento das oportunidades de maior competitividade e sustentabilidade que esta iniciativa gerou para a empresa a curto e longo prazo.

Sim!

aumentamos as compras locais de R\$600.000,00 para R\$1.090.000,00 reais entre 2015 e 2016, projetamos que manteremos a compra de valores superiores a R\$1 milhão de reais em 2017.

a cooperativa irá inaugurar em fev/2017 a nova fábrica de extração de óleo com capacidade de aumentar em 30% a produção de óleos. a experiência das comunidades no manejo das oleaginosas está atraindo outras empresas do setor de cosmético a buscarem o desenvolvimento de relações comerciais com as organizações de base do Médio Juruá.

A experiência gera (gerou) transformações institucionais ou culturais nas comunidades - organizações de base e/ou na empresa?

3

Explique sua resposta.

Até o momento não temos indicadores precisos sobre essas mudanças, acreditamos que as mesmas devem evoluir ao longo da atuação do Fórum.

Resultados no Desenvolvimento Sustentável

A qual (quais) ODS - Objetivo de Desenvolvimento Sustentável esta experiência corresponde?

O Programa Amazônia é um programa estratégico e transversal à toda a empresa. Entende e atua na Amazônia de forma sistêmica e integrada, tendo impacto nos ODS de números 1(Pobreza), 2(Fome), 4(Educação), 5(Equidade), 6(Água e Saneamento), 8(Emprego e Crescimento Econômico), 10 (Redução de Desigualdades), 12(Produção e Consumo), 13(Clima), 15(Vida na Terra) e 17(Parcerias).

A experiência contribui (contribuiu) para diminuir as condições de pobreza no território?

5

Explique sua resposta.

Informe resultados quantitativos ou qualitativos para sustentar as transformações observadas.

A geração de renda a partir do uso sustentável da floresta pelas famílias que extraem sementes oleaginosas e utilizam unidades fabris adaptadas a realidade das comunidades para a extração de óleos.

A experiência contribui (contribuiu) para dinamizar a economia do território onde ocorre a iniciativa?

4

Explique sua resposta.

Informe resultados quantitativos ou qualitativos para sustentar as transformações observadas.

A Natura investiu cerca de 600 mil reais em compras de oleaginosas e a Coca-Cola cerca de 300 mil reais na compra de açaí das cooperativas locais. Paralelo a isso a experiência de manejo sustentável do pirarucu por parte da ASPROC possibilita que as famílias possam ampliar em 50% o valor recebido pela a comercialização do peixe. A experiência do fórum de desenvolvimento do médio juruá abrange um universo de 600 famílias residentes em comunidades ribeirinhas.

A experiência contribui (contribuiu) para melhorar o cuidado do ambiente no território onde ocorre a iniciativa?

5

Explique sua resposta.

Informe resultados quantitativos ou qualitativos para sustentar as transformações observadas.

Sim! Exemplos.

O Programa Sanear coordenado pela ASPROC proporcionou a construção de 500 unidades de saneamento básico o que além de melhoria na saúde das comunidades, possibilita o descarte adequado de resíduos sólidos nas comunidades ribeirinhas.

A compra de sementes oleaginosas pela a Natura contribui para a preservação de espécies que historicamente são devastadas nas áreas ribeirinhas. Exemplo: Ucuuba, historicamente devastada para o uso de sua madeira, agora está sendo preservada pois a indústria cosmética utiliza somente as sementes colhidas no chão. Importante observar que a coleta é monitorada de forma que não impacte a alimentação da avifauna.

A experiência contribui (contribuiu) para melhorar a institucionalidade e para fortalecer a cidadania no território onde ocorre a iniciativa?

3

Explique sua resposta.

Informe resultados quantitativos ou qualitativos que sustentem as transformações observadas.

Impulsionamos a formação de parceria inéditas multisetoriais com a criação do Fórum de Desenvolvimento Territorial em 2014, que conta com a participação ativa das organizações de Base locais (AMARU, ASPROC, CODAEMJ, AMECSARA, etc), empresas como Natura e Coca Cola, ONGs como a FAS, poder público e instituições locais como ICMBIO, DEMUC e CNS - Conselho Nacional dos Seringueiros. . O objetivo é ganhar sinergia e fazer convergir esforços dos vários atores de uma localidade, onde cada um passa a colocar sua estratégia em prol do desenvolvimento da região. Como parte do processo fomentamos espaços coletivos de diálogo onde empresas, ong's, governo e sociedade constroem juntas diagnósticos participativos, definem metas e de forma colaborativa para o desenvolvimento do território. As lideranças e instituições locais foram fortalecidas e empoderadas ao longo de todo o processo.

A experiência contribui (contribuiu) para aprofundar os valores e as práticas democráticas?

4

Explique sua resposta.

Mencione dados ou fatos que exemplifiquem os resultados.

SIM!

A experiência do Fórum de Desenvolvimento Territorial do Médio Juruá pode ser replicada na Amazônia, uma vez que todos os atores são protagonistas. As propostas mais comum de Desenvolvimento Territorial são ancoradas pelo poder público, a comunidade nessa modalidade assume uma certa passividade com a esperança de ser contemplada com recursos. Já experiência do Médio Juruá coloca a comunidade como protagonista no desenvolvimento do território assumindo corresponsabilidade pelo sucesso ou pelo insucesso das ações.

A experiência contribui (contribuiu) para a inclusão das diversas vozes e interesses da comunidade - organizações de base, da empresa e dos demais envolvidos?

4

Explique sua resposta.

Mencione dados ou fatos que exemplifiquem os resultados.

SIM!

Os planejamentos e monitoramento das ações são realizados de forma colaborativa nas reuniões do Fórum do Médio Juruá! Temos implantado um comitê gestor com participação de cada um dos setores da sociedade.

Como avalia o efeito ou a influência desta experiência sobre o desenvolvimento sustentável do território?

4

Explique sua resposta.

Mencione dados ou fatos que exemplifiquem os resultados.

- Interesse constante de organizações públicas e do terceiro setor para participar dos encontros do fórum de desenvolvimento territorial do Médio Juruá para contribuir no impacto da experiência e/ou mesmo replica-lá em outros territórios.

O reconhecimento em Fóruns Internacionais apresentamos a experiência no IX Fórum Empresarial de Responsabilidade Social na Guatemala.

Prêmio nacionais como o reconhecimento da Natura como empresa "Destaque em Relacionamento com Comunidades em 2016" reportagem anexo.

A experiência contribuiu para assegurar o êxito do negócio a longo prazo?

5

Explique sua resposta.

Mencione dados ou fatos que exemplifiquem os resultados.

Sim! A Natura ao eleger a sociobiodiversidade como plataforma de inovação só terá êxito se houver o fortalecimento das cadeias produtivas de oleaginosas não convencionais, que são preservadas a séculos pelas comunidades e que correm atualmente sério risco de desaparecer devido a economias de floresta derrubada presentes na Amazônia

Informação adicional

Se você quiser destacar alguns aspectos da experiência, use este espaço

VIDEO COM LEGENDA EM ESPANHOL

DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL DO MÉDIO JURUÁ

<https://vimeo.com/159236000>

senha: natura



<https://vimeo.com/159236000>